

RECENSION



Jesse Eisenberg och Justin Timberlake

Originaltitel **The Social Network**
Svensk titel **The Social Network**
Regi **David Fincher**
Producent **Scott Rudin, Dana Brunetti, Michael De Luca**
Manus **Aaron Sorkin, Ceán Chaffin**
Foto **Jeff Cronenweth**
Roller **Jesse Eisenberg, Rooney Mara, Armie Hammer, Justin Timberlake, Andrew Garfield, Bryan Barter, Brenda Song, Dustin Fitzsimons m fl.**
USA 2010
Längd **2 tim 1 min**
Censur **barntillåten**
Distributör **Walt Disney Studios Motion Pictures**

The Social Network

Vad har du för förhållande till facebook? Vare sig du hatar eller älskar det så har det gjort Mark Zuckerberg till världens yngsta miljardär. Facebook är i dagsläget värt 25 miljarder dollar. En hisnande och imponerande summa om man tänker på att fröet till det skapades av ett berusat Harvard-geni som ursprungligen ville vara "cool" och hämnas på sin flickvän i samma andetag. Åtminstone om man får tro David Finchers rasande skickliga filmatisering av *The accidental billionaires*.

Zuckerberg själv har gått ut och sagt att det enda som filmteamet har lyckats återskapa rätt är hans garderob. Att han skulle skapa facebook för att få tjejer och hämnas är enligt honom friserade lögnar. Det må vara sant men i händerna på en av nutidens mest begåvade amerikanska regissörer är slutprodukten ett andlöst spännande paket där berättandet går i 120 och huvudrollsinnehavarna lyckas förmedla 100 procents trovärdighet.

Finchers film skulle mycket väl kunna heta *Revenge of the Nerds 2*. Zuckerberg är datanördarnas epigon. Ett helgon som, med en på sätt och vis helt självklar men briljant idé, lyckades skapa ett nätverk med 500 miljoner medlemmar på sex år.

Ett annat intressant perspektiv i *The Social Network* är klasskampsvinkeln. Zuckerberg vill inget hellre än att ta sig in i Harvards prestigefyllda final clubs. Han får chansen när han blir uppmärksammad av tre höghästar från anrika Kirkland house där tvillingbröderna Winkelvoss blir nyckeln och sedermera den yttersta fienden. Enligt dem snor han deras idé ConnectU och efter facebook-genombrottet vill de stämna honom, slita honom i stycken men framför allt vinna slutstriden om rättigheterna.

Parallellt med rättegången får vi en flashback-genomgång av processen och födelsen av facebook där Zuckerberg så småningom slår sig ihop med Napster-skaparen Sean Parker (Justin Timberlake i ett svinigt storartat porträtt).

Jesse Eisenberg (*The Squid and the Whale*) spelar Zuckerberg med hjärtlös precision. Det är inget medhårsstrykande porträtt vi får. Enligt filmen var Zuckerberg bitter, relativt känslökall och en hämndlysten översittare. Samtidigt är det aldrig något tvivel om vem man håller på. För hans glödande engagemang, elitism, entreprenörskap och skenande intellekt. Det är skönt att slippa en välkammad hjältesaga och istället få en story om vänskap, det ultimata sveket och ensamhet nedkokat i samma gryta. Frågan är om någon vann i slutändan? Rent ekonomiskt är det ingen tvekan, men den gamla klyschan kvarstår – blir man lyckligare av ett oändligt hav av pengar?

Fredrik Söderlund